
Ré-imaginer **l'expérience**
des étudiants en
première année :
6 conseils pour
améliorer votre stratégie



Sommaire

Ce guide a pour objectif de vous donner toutes les clés pour repenser l'expérience des étudiants en première année, afin de les retenir, de leur entrée sur le campus jusqu'à l'obtention de leur diplôme.

Introduction

1. Faites des journées portes ouvertes une véritable réussite
2. Créez un processus d'inscription fluide
3. Offrez à vos étudiants une intégration personnalisée
4. Facilitez l'accès aux informations et aux ressources académiques
5. Faites la promotion de la vie de votre campus
6. Veillez au bien-être et à la santé mentale de vos étudiants

Le mot de la fin

Les solutions du groupe Ready Education

Introduction

L'intégration des étudiants est devenue une priorité pour la plupart des établissements de l'enseignement supérieur. Cela implique de déployer beaucoup d'efforts afin que les nouveaux étudiants se sentent bien accueillis et bien informés. En effet, l'expérience de la première année est **essentielle** pour susciter l'intérêt des étudiants, et ce, pour améliorer et augmenter le taux de rétention de votre établissement et encourager l'obtention d'un diplôme.

Comment améliorer l'expérience des étudiants en première année afin de contribuer à leur réussite ?

La majorité des étudiants d'aujourd'hui sont de véritables cracks du digital. Il devient impossible pour eux d'imaginer une expérience étudiante sans technologie. Et ils ont raison : le numérique est un moyen très efficace d'améliorer leur parcours et de les maintenir engagés, en particulier pour les nouveaux étudiants qui passent de la dépendance à **l'autonomie** en matière d'apprentissage.

Mais en tant qu'établissement de l'enseignement supérieur, **comment pouvez-vous tirer parti de la technologie pour soutenir vos étudiants tout au long de l'année ?** Ce guide présente des solutions testées et approuvées afin d'améliorer l'expérience de la première année.



1. Faites des journées portes ouvertes une véritable réussite

Les journées portes ouvertes sont traditionnellement le meilleur moyen de donner un avant-goût de la vie en études supérieures à vos futurs étudiants. C'est l'occasion pour eux (et leurs parents) de poser des questions, d'explorer le campus, d'obtenir des informations de la part du personnel et de nouer des liens avec leurs pairs potentiels.

Profitez donc des journées portes ouvertes pour impliquer numériquement vos étudiants à un stade précoce, grâce à des actions faciles à mettre en œuvre, tant sur le campus qu'en ligne !



PRÉSENTEZ CE QUI REND VOTRE ÉTABLISSEMENT UNIQUE :

- Quel est votre atout majeur ? C'est le moment de vous montrer sous votre meilleur jour ! Montrez à vos futurs étudiants ce qui vous différencie de vos concurrents et donnez leur accès à tout le matériel promotionnel dont dispose votre établissement : brochures, flyers, plaquettes...
- Quelle est la puissance de votre réseau ? Montrez à vos futurs étudiants que leur carrière est à portée de main ! Si vous avez d'excellentes relations avec des entreprises, invitez-les à venir échanger sur votre campus en physique ou en ligne.



FAITES LA PROMOTION DES ACTIVITÉS DISPONIBLES SUR LE CAMPUS :

- Proposez une variété d'activités pour impliquer vos étudiants dans la vie de votre campus : en plus des discours d'introduction classiques, prévoyez des séminaires ou des ateliers.
- Veillez à inclure et à satisfaire les étudiants qui ne peuvent pas se rendre sur place. Organisez des événements en ligne pour les inclure dans la vie du campus où qu'ils se trouvent et sur n'importe quel appareil.



IDENTIFIEZ DES ÉTUDIANTS AMBASSADEURS :

- Vos étudiants ambassadeurs sont vos plus grands promoteurs : assurez-vous de les impliquer dans les visites du campus et lors des journées portes ouvertes.
- Fournissez-leur tous les outils dont ils ont besoin pour être autonomes et laissez-les raconter leur propre expérience pour être authentiques.
- Mettez-les en contact avec des étudiants potentiels pour les aider à se projeter sur le campus avant même qu'ils n'arrivent à l'évènement.



RESTEZ DISPONIBLE, MÊME APRÈS LES JOURNÉES PORTES OUVERTES :

- Les journées portes ouvertes répondent à de nombreuses questions, mais peuvent aussi en créer de nouvelles. Communiquez clairement, pendant l'évènement, sur les différentes façons dont les étudiants peuvent prendre contact avec vous par la suite.
- Veillez à ce que les étudiants potentiels puissent vous joindre facilement et obtenir des réponses à leurs questions. Encouragez-les à entrer en contact avec vous, vos étudiants ambassadeurs ou votre personnel par le biais de différentes plateformes (applications, communautés en ligne et chats).
- Favorisez les connexions entre étudiants avant le début de l'évènement. Utilisez la technologie pour les mettre en relation avec vos ambassadeurs et faites en sorte que le lien perdure dans le temps.

2. Créez un processus d'inscription fluide

La gestion des inscriptions est parfois une tâche complexe. Heureusement, des **outils numériques existent** pour aider les établissements à faciliter ce processus et à s'assurer que les étudiants soient fins prêts pour leur premier jour.

En effet, les étudiants sont habitués à vivre des expériences numériques fluides et intuitives, accessibles depuis leurs smartphones ou d'autres appareils. Ils attendent la même chose de leur parcours académique. Vous pouvez notamment mettre en place :



Un processus d'admission **dématérialisé**, afin de leur permettre de s'inscrire facilement dans votre établissement en quelques étapes seulement.



Le paiement des frais d'inscription **entièrement en ligne**, afin de renforcer l'efficacité de votre processus d'inscription et de garantir le respect des délais de paiement.

Mais ce type de processus d'inscription, **centré sur l'étudiant**, n'est possible qu'avec des outils numériques. En effet, les établissements de l'ESR ne sont pas en mesure de personnaliser leurs approches et d'aider leurs futurs étudiants en utilisant les méthodes de communication traditionnelles.

3. Offrez à vos étudiants une intégration personnalisée

Un processus d'intégration fluide est essentiel pour garantir la qualité de l'expérience des étudiants de première année. Une intégration réussie leur offre la possibilité de se familiariser avec la culture de votre campus et d'obtenir des informations essentielles sur la suite de leur parcours.

De plus, les étudiants plébiscitent un accès en temps réel aux ressources de leur établissement. La technologie est donc un moyen efficace de répondre à ce besoin. Dans cette perspective, un accès mobile aux services de votre campus assure la visibilité de l'information et une **communication numérique interactive personnalisée**. C'est pourquoi nous vous encourageons à :



INVESTIR DANS LE MOBILE :

- Créez un **campus numérique** pour que vos étudiants puissent accéder de manière proactive à tout ce dont ils ont besoin. Incluez des visites virtuelles de votre établissement, des informations concernant les cours et les examens. Ajoutez des conseils utiles sur l'apprentissage en ligne et bien plus encore. Vous pouvez même mettre en place une solution de cartographie d'intérieur pour aider vos étudiants à naviguer sur le campus.
- **Pensez accessibilité.** Le moyen le plus sûr de leur donner accès à des informations - possibilités de logement, soutien académique et financier, horaires des cours, dates d'examen, dates limites de remise des travaux, associations étudiantes, etc. - se fait *via* leur smartphone.

- **Automatisez le processus d'intégration.** Avec une application mobile, vous pouvez envoyer les **bonnes informations au bon étudiant et au bon moment**. Il peut s'agir d'enquêtes de satisfaction ou de notifications push. Vous pouvez également leur envoyer des informations spécifiques à leur intégration via la plateforme de votre choix.
- **Personnalisez** l'apparence de votre plateforme et les informations qui y sont affichées afin que les étudiants, qu'ils soient en ligne ou sur le campus, continuent à renforcer leur sentiment d'appartenance.



MISEZ SUR LES USAGES DE VOS ÉTUDIANTS :

- Par exemple, créez du contenu vidéo. Les étudiants sont familiers avec ce format, ils l'apprécient et passent beaucoup de temps à consulter Instagram ou TikTok. Vous pouvez présenter certaines de vos informations d'onboarding à travers des vidéos inspirées des codes des médias sociaux.



4. Facilitez l'accès aux informations et aux ressources académiques

Vos étudiants doivent pouvoir trouver toutes les informations dont ils ont besoin de manière intuitive et rapide. C'est pourquoi vous devez, dans la mesure du possible, **centraliser et intégrer tous vos logiciels et toutes vos ressources clés**, en veillant à ce qu'ils soient clairement signalés.

Implémentez une solution à **l'échelle du campus** qui réponde à tous les besoins de vos étudiants :



UN ACCÈS FACILE À UN SEUL COMPTE

La fonction d'authentification unique permet aux étudiants de se connecter une seule fois avec les informations d'identification de leur établissement pour accéder en toute sécurité à tous les contenus qui les intéressent. Cet accès immédiat à partir de n'importe quel appareil vous aidera également à réduire les demandes de réinitialisation de mot de passe.



UNE SOLUTION UNIVERSELLE

La technologie peut prendre en charge toute votre population étudiante. Qu'il s'agisse des étudiants en première année, des apprenants adultes, des boursiers, etc. vous avez la possibilité de vous adresser à chacun d'entre eux pour les soutenir quelles que soient les difficultés qu'ils rencontrent.

5. Faites la promotion de la vie de votre campus

Facilitez la mise en relation et l'engagement des étudiants avec leurs pairs. L'un des moyens les plus pratiques d'y parvenir est de fédérer les étudiants de première année dans un **environnement numérique intuitif**.

Un **campus connecté** les aidera à développer un sentiment d'appartenance, ce qui vous permettra de plus facilement retenir vos étudiants et contribuer à leur réussite. En effet, la recherche démontre¹ qu'un **sentiment d'appartenance élevé peut conduire à de meilleurs résultats** pour les étudiants. Ce qui va de pair avec une utilisation accrue des ressources, une meilleure santé mentale, la construction de liens plus forts entre les étudiants et une plus grande satisfaction académique.

Pour accroître leur engagement, il est donc important de les mettre en contact avec les activités et les associations disponibles sur le campus. Nous savons que le processus de planification que cela implique peut nécessiter beaucoup de temps et de ressources. Cependant, il existe des **outils** qui rendent la **promotion d'un événement** et le suivi de la participation simples, directs et efficaces.



¹ *Reimagining the Student Experience, The Chronicle of Higher Education*

6. Veillez au bien-être et à la santé mentale de vos étudiants

Étudier peut être une réelle source de stress, surtout en première année. Cela induit des **changements de mode de vie** importants pour les étudiants qui doivent s'adapter à un nouvel environnement, interagir avec de nouvelles personnes et vivre loin de chez eux. Aidez-les à faire cette transition en douceur en leur fournissant du soutien et des ressources au moment où ils en ont le plus besoin, afin d'assurer leur bien-être et de prévenir tout impact négatif sur leur santé mentale.

Utilisez la technologie pour vous aider et aider vos étudiants.

- Mettez en œuvre un processus pour permettre à votre équipe de fournir les ressources nécessaires à vos étudiants et d'intervenir avant qu'ils ne deviennent à risque.
- Abordez les principaux problèmes qui conduisent vos étudiants à se désengager et échangez avec eux.
- En vous basant sur leurs retours, construisez des **workflows automatisés** pour connecter automatiquement les étudiants aux ressources dont ils ont besoin.
- Vous pourrez ainsi fournir à vos étudiants en première année toutes les ressources dont ils ont besoin, notamment en matière de santé et de bien-être.

Pour en savoir plus sur ce sujet, consultez notre guide "[Le décrochage scolaire : causes et remèdes](#)", qui énumère plusieurs façons d'aider les étudiants à faire face à ces défis.



Le mot de la fin

L'expérience de l'étudiant en première année est particulièrement déterminante. Certains établissements l'ont compris depuis des années, et l'importance de cette expérience est aujourd'hui beaucoup plus largement reconnue, un lien clair ayant été établi entre l'expérience positive de l'étudiant et sa réussite. Pourquoi ? Tout simplement parce que les parents et les étudiants l'exigent. Une bonne expérience étudiante signifie qu'un individu se sent **connecté**, qu'il **éprouve un sentiment d'appartenance** et donc qu'il s'**engage**.

La recherche démontre² que, lorsqu'on les évalue sur le sujet, les étudiants en première année qui ont l'intention de revenir dans leur établissement accordent une note nettement supérieure aux autres concernant les questions portant sur leur sentiment d'appartenance. Ils veulent sentir qu'ils font partie d'une communauté, ils veulent être en contact les uns avec les autres ainsi qu'avec leurs professeurs. **En somme, ils veulent que leur établissement les guide dans la transition entre le lycée et l'enseignement supérieur et entre leur domicile et le campus.**

Ce guide vous aidera à travailler sur ces trois thèmes principaux. En choisissant les bonnes solutions numériques et en [écoutant la voix de vos étudiants](#), vous pourrez améliorer leur expérience en première année, garantir leur réussite et améliorer la rétention.

²[Reimagining the Student Experience](#), *The Chronicle of Higher Education*

Les solutions du groupe Ready Education

Vous souhaitez développer une application mobile au sein de votre établissement ? Découvrez nos solutions pour faire passer votre campus au digital.

Qui sommes-nous ?

Nous sommes la branche française du groupe Ready Education, le plus grand fournisseur de plateformes d'engagement étudiant.

Notre mission : vous aider à fédérer votre communauté et contribuer à la réussite de vos étudiants.

Fort de 10 ans d'expérience et d'une communauté de 715+ établissements dans plus de 25 pays, nous avons développé un portefeuille de solutions digitales pour aider les établissements à accroître la rétention de leurs étudiants et à favoriser leur réussite.

READY Education

**7M+**

étudiants

**715+**

établissements

**25**

pays

**10 ans**

d'expertise

Pourquoi nous choisir ?

→ Des solutions clé en main

Avec nos applications mobiles, centraliser en un seul endroit toutes les ressources utiles aux étudiants, communiquez facilement avec eux et permettez-leur d'échanger entre eux. Nos apps mobiles sont des **guichets numériques uniques** qui regroupent tous les services de votre établissement. Elles garantissent leur visibilité et leur utilisation auprès des étudiants.

→ Un processus d'implémentation fluide et simple

Tout au long du processus d'implémentation, vous serez accompagnés par nos responsables implémentation, nos managers succès campus et nos spécialistes du support produit. Nous nous engageons à faire de l'intégration de votre solution digitale une expérience agréable et enrichissante pour l'**ensemble** de vos équipes. Nous construisons, intégrons et optimisons ensemble votre solution avant son lancement au sein de votre campus.

→ Un accompagnement sur-mesure

- **Une équipe projet dédiée :** votre projet mobile est co-construit avec nos équipes qui sauront vous aiguiller dans son enrichissement et dans l'ajout de nouvelles fonctionnalités.
- **Un suivi régulier et personnalisé :** votre interlocuteur Ready Education vous transmet des rapports, de la documentation et des contenus personnalisés pour faire évoluer votre app mobile en fonction de vos objectifs.
- **Un accompagnement approuvé par plus de 715 établissements :** nos équipes ont une fine connaissance du monde de l'enseignement supérieur et vous aideront à faire de votre app mobile une réussite sur le long terme.

Vous voulez en savoir plus et découvrir nos solutions en détail ?

Demandez une démo :
demo.france@readyeducation.com



Ready Education permet aux établissements du monde entier de construire et d'engager leur communauté de campus, en améliorant la communication et l'expérience des étudiants afin de favoriser leur réussite.

 **READY Education**

En savoir plus :
readyeducation.com/fr/eu

Contactez-nous à l'adresse suivante :
info@readyeducation.com